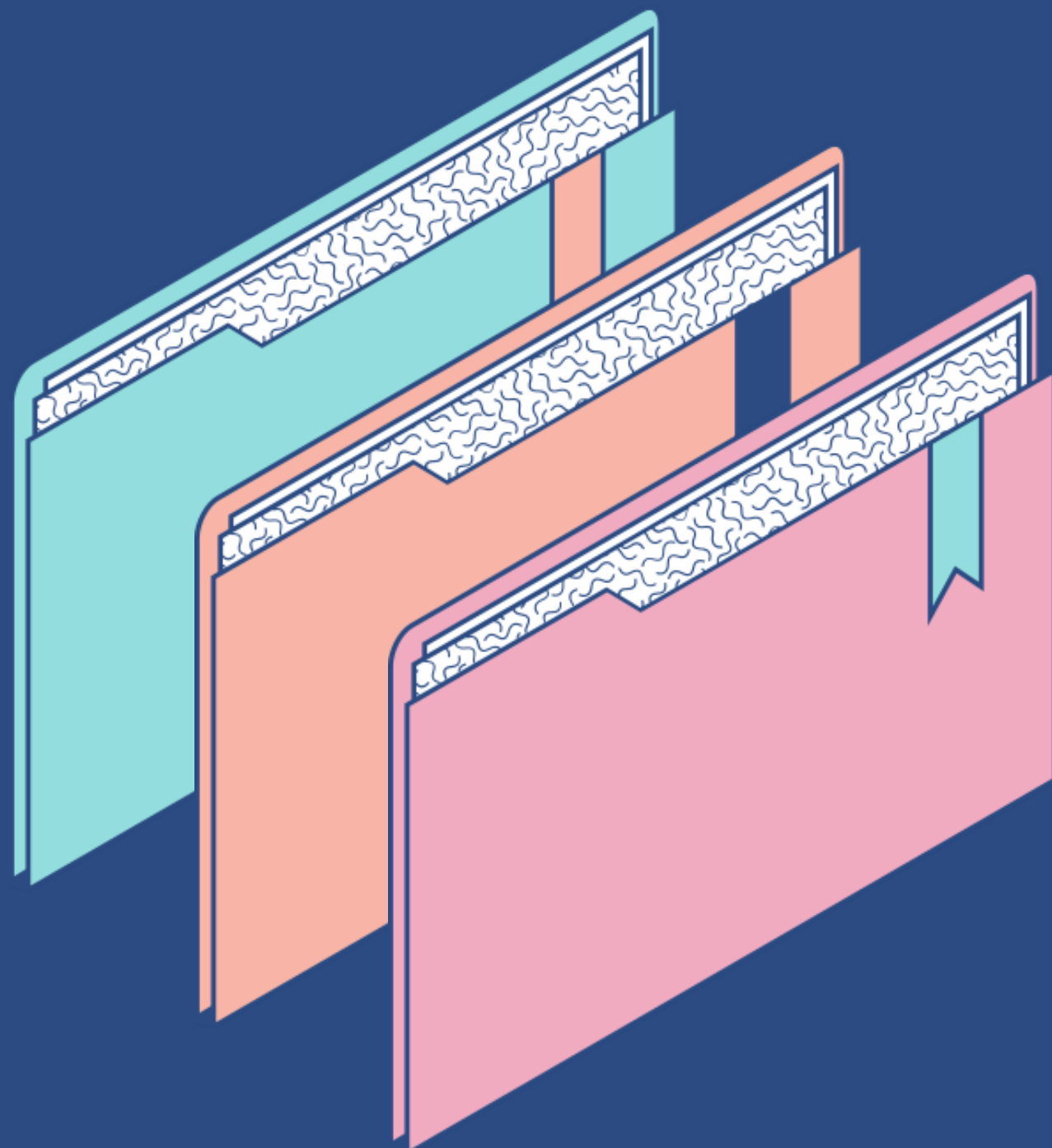




О ходе реализации Стратегии ОАО «Сбер Банк» 2023



- В 2021 году деятельность Банка осуществлялась в соответствии со Стратегией развития ОАО Сбер Банк 2023 (протокол НС №41 от 27.11.2020)
- В соответствии с Инструкцией НБРБ о раскрытии информации о деятельности Банка (от 11.01.2013 №19) на сайте Банка должен размещаться отчет о реализации стратегического плана за год, одобренный Наблюдательным советом Банка (<https://www.sber-bank.by/page/strategy>)



Summary

Исполнение

- Тенденции рынка в целом соответствовали ожиданиям Стратегии в 2021 году
- Внешние условия повлияли на общий макроэкономический фон и развитие экономики положительно
- Основные результаты деятельности Банка в 2021 году соответствуют целям, предусмотренным Стратегией
- Предусмотренные Стратегией ключевые проекты и активности реализуются в соответствии с намеченными планами

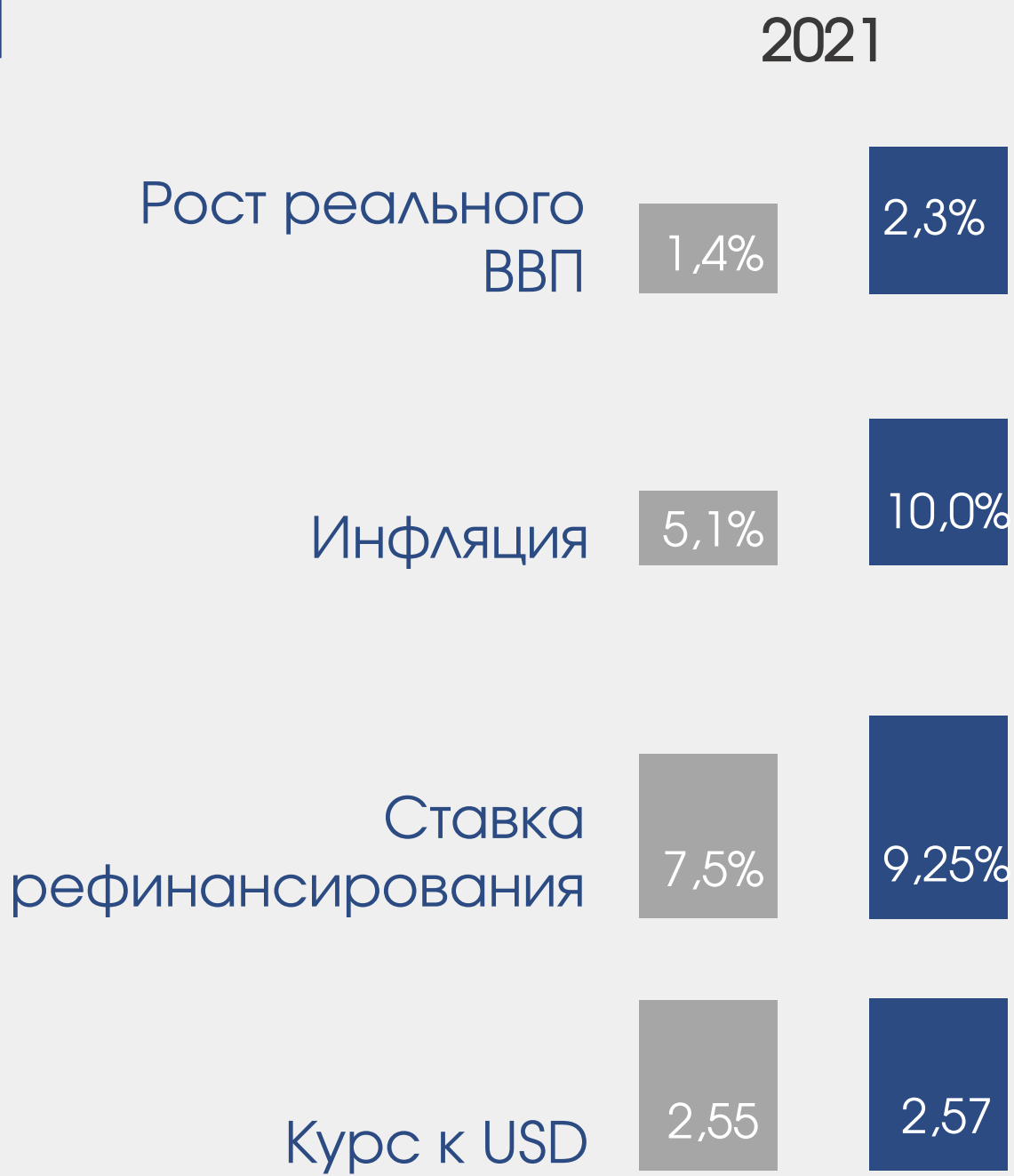
Прогноз

- Существенное обострение геополитической обстановки затрудняет возможность оценки макроэкономических параметров на среднесрочном горизонте, достаточном для формирования стратегического видения
- На данном этапе также не прояснены до конца масштабы и влияние на банковский рынок санкционных шоков
- Учитывая внешние факторы до стабилизации внешней ситуации, внесение изменений в долгосрочные планы является нецелесообразным



Макроситуация 2021: улучшение показателей за счет благоприятной конъюнктуры внешней торговли

- Несмотря на усиление санкционной риторики улучшились показатели внешней торговли, в результате на фоне низкой базы прошлого года реальный ВВП в 2021 году вырос на 2,3%
- Благоприятная внешняя конъюнктура и чистая продажа валюты населением обусловили стабильность BYN
- Решения в области налоговой политики, а также «импортируемая» инфляция – основные причины роста цен
- С учетом инфляционных процессов ставка рефинансирования была повышена дважды до 9,25%
- В условиях геополитической неопределенности прогнозирование макроэкономических параметров затруднено



Банковская система 2021

Summary

1

2

3

4

Традиционный бизнес

- Без значимого роста объемов за счет сохранения экономической неопределенности
- Рост объемов преимущественно в госбанках в рамках господдержки и традиционного распределения средств бюджета

Транзакционный и электронный бизнес

- Основные драйверы доходности банковского бизнеса на рынке – РКО и бизнес с картами (формируют 81% в ЧКД банковского сектора)
- Количество карт и обороты по ним продолжают расти, несмотря на уже достигнутый высокий уровень проникновения (2,4 карты на ед. экономически активного населения)

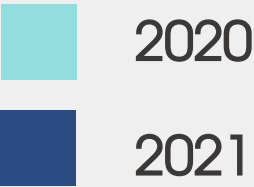
Новые тренды и значимые события

- Банки активно развивают партнерства с нефинансовыми сервисами (Альфа-Банк и Яндекс; Банк БелВЭБ и Payoneer)
- Две сделки по приобретению активов на рынке: МТБанк приобрел Идея Банк, Альфа Банк выкупил Франсабанк

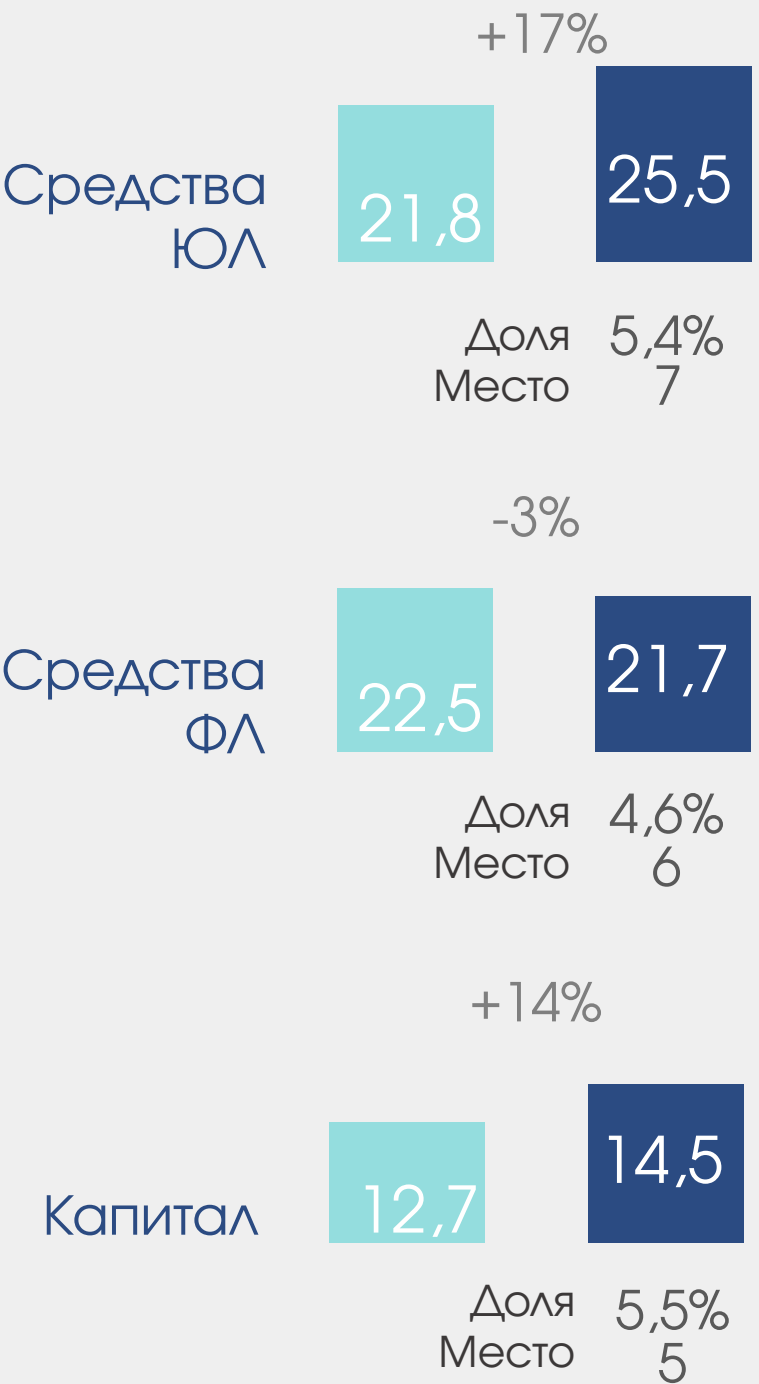
Сбер Банк

- В текущих условиях динамика и доходность бизнеса Сбер Банка соответствует рыночным тенденциям

Банковская система 2021: Основной рост объемов за счет госбанков

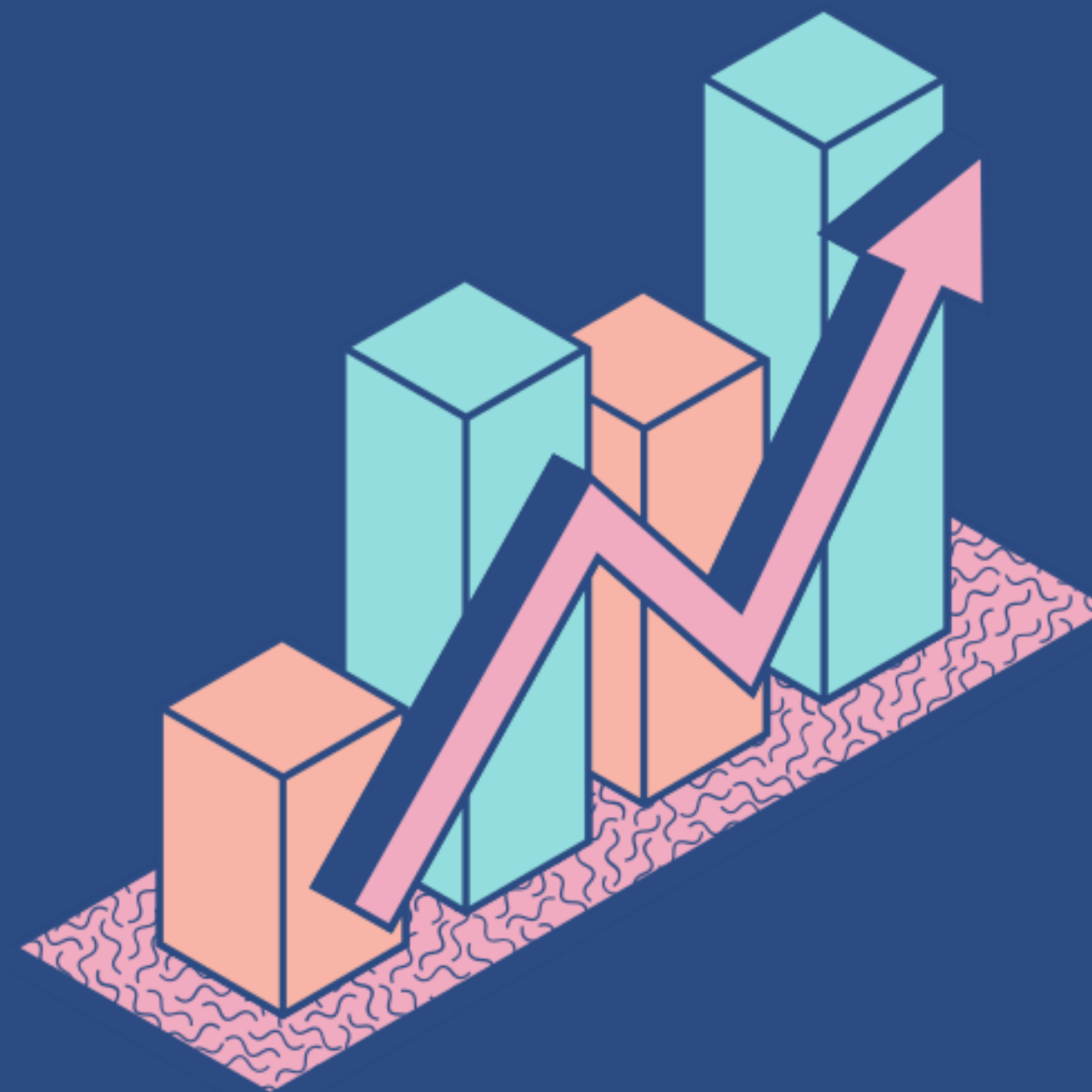


- Основной рост активов на рынке за счет госбанков (+12%). ~50% активов формируют кредиты ЮЛ
- Кредиты ЮЛ сохранились на уровне начала года. В сегменте значительно растут Белагропромбанк +11,7%, Альфа-Банк +10,5%, МТБанк +10,3% и Белинвестбанк +9,6%
- Средства ЮЛ приросли на 16,6% во всех валютах за счет распределения средств бюджета в конце года
- Кредиты ФЛ растут невысокими темпами (+8,4%) в основном за счет ипотеки (+19,3%) в госбанках в рамках господдержки
- Сохраняется снижение депозитов ФЛ, что обусловлено инфляционно-девальвационными ожиданиями населения



(1) с уч. льготного кредитования доля – 4,6%, место – 4.

Результаты реализации Стратегии 2023 в 2021 году



Цели 2021

Ключевые метрики и инициативы реализуются в соответствии с планом

Финансовый результат

В 2021 году Банком успешно выполнены ключевые показатели. Достигнута цель по уровню финансового результата – прибыль составила 151,8 млн BYN (план 50,4 млн BYN), ROE – 20,1% (план 6,8%).

Уровень ЧКД/ОРЕХ выше запланированного на +14,3 пп.

Стратегические приоритеты

Банк достигает целей по показателям эффективности и устойчивости

Реализуется стратегия по росту доли потребительского кредитования в портфеле Банка (2020 – 33,4%, 2021 – 38,1%)

Клиентские метрики приоритетных сегментов от целевого уровня активной клиентской базы ФЛ и MAU РБ незначительно отклоняются, в сегменте ММБ обеспечено выполнение

Доля продаж в Digital (ФЛ) сложилась на уровне Стратегии (40%).

Выполнены все количественные метрики и ключевые бизнес-инициативы в рамках построения экосистемы

Наиболее существенные отклонения в части объемных показателей отмечаются по кредитной задолженности клиентов ММБ (-21%) и Розницы (-6%)

Банк в целом успешно выполнил стратегические цели в 2021 году

	Задачи 2023	Метрики	Факт 2021
Прибыльный, финансово устойчивый банк	- Ежегодный положительный финансовый результат - Уровень валютной концентрации и концентрации ТОП20 соответствует параметрам Кредитной политики - Поддержание операционной эффективности	Чистая прибыль	152
		Cost of Risk	-2,1%
		ЧКД/OPEX	72,7%
		ЧОД на 1 сотр. тыс. BYN	149,2
Рост бизнеса в приоритетных сегментах – ММБ и Розница	- Двукратный рост кредитной задолженности ММБ - Рост доли потребительских кредитов розницы, в т.ч. двукратный рост портфеля высокомаржинальных кредитов под ставку выше РВСП - Рост числа активных клиентов ММБ и Розницы	КП ММБ	397
		КП ФЛ	289
		Клиенты ММБ, тыс.	40,5
		Клиент ФЛ, тыс.	626,5
Лучший клиентский опыт на рынке в цифровых каналах	- Лучший интернет/мобильный банк для корпоративных и розничных клиентов - Клиент может совершить все основные операции без визита в офис	MAU РБ, тыс.	404
		MAU ММБ, тыс.	31
		Доля DIGITAL	40%

